Université de Montréal
Département de science politique

Offre de postes d'AUXILIAIRES DE RECHERCHE en Science politique
(selon les ressources budgétaires et les critères d'admissibilité)

Trimestre : **Hiver 2027**
Période d'affichage : **du 02/11/2026 au 06/11/2026**

Salaire horaire :
Étudiant(e) au 1e cycle : 21,48$
Étudiant(e) au 2e cycle : 27,81$
Étudiant(e) au 3e cycle : 30,66$

Titre de la fonction :	**Coordonnateur.trice aux communications du Département de science politique**			
Responsable :	**Simon Thibault**			
Estimé du nombre d'heures :	**125 heures (env. 8 h / semaine)**			
Période d'embauche :	**Du**	**05/01/2027**	**au**	**30/04/2027**
Exigences particulières	Sous la supervision du professeur responsable des activités de communication du Département, la personne choisie aura la responsabilité de faire la veille des évènements en lien avec la vie départementale et les réalisations de ses membres. Elle sélectionnera les informations pertinentes de la boîte de courriels du Département (et d'autres sources) et rédigera de courts énoncés qui seront diffusés sur les différentes plateformes de communication du Département. Ces plateformes incluent : Bluesky, LinkedIn, Instagram, Facebook et les sections « nouvelles », « activités » et « publications » du site Web du Département. Cette diffusion de courtes nouvelles doit être faite de manière hebdomadaire. Une attention particulière (2-3 h par semaine) doit être accordée à l'animation de la page Instagram du Département. Cela inclut de couvrir certains évènements (colloques, conférences, remises de prix, etc.) en lien avec la vie départementale afin de créer et publier des contenus (reels, posts, stories, etc.) pertinents et attrayants. La personne choisie aura aussi la responsabilité de préparer une infolettre hebdomadaire annonçant succinctement les évènements (conférences, colloques, etc.) qui se tiendront dans les semaines suivantes. Elle coordonnera aussi avec Céline Da Silva Gomes pour la mise à jour du site web du Département (portraits de professeurs, etc.). Elle sera disponible pour se réunir avec le responsable des communications et la direction du Département pour faire le point, notamment sur l'évolution des statistiques d'engagement et de rayonnement des plateformes du Département. Un fort intérêt pour la communication sur les médias sociaux et le style de communication à privilégier pour les différentes plateformes est l'une des aptitudes que nous recherchons. Une **excellente** maîtrise de la langue française est essentielle. Une expérience préalable dans la production de contenus pour des plateformes comme Instagram est un atout. Une formation est prévue avant la rentrée en poste. **Avec possibilité de renouvellement du contrat. Les détails vous seront communiqués ultérieurement**			

Les candidat.es intéressé.es doivent faire parvenir à l'attention de Simon Thibault (s.thibault@umontreal.ca) les documents suivants :

- **une lettre d'intention détaillant leurs aptitudes et leur motivation pour répondre aux exigences du poste**
- **un curriculum vitae**
- **un relevé de notes le plus récent**
- **deux références (employeur.es passé.es, professeur.es, etc.) avec leurs coordonnées.**

Date limite pour déposer votre candidature : 6 novembre 2026

Les candidatures d'étudiant.es inscrit.es à un programme d'études supérieures en Science politique seront considérées en priorité.