

**POL 6522 – Journalisme et communication politique**

**Été 2022**

**Local: C-5143**

**Horaire: mardi et jeudi, 18h à 21h**

Professeur ou chargé de cours : Laurence Bherer + conférenciers associés

Bureau : C-4028

Disponibilité :

Téléphone : (514) 343-6111 poste 0744

Courriel : Laurence.bherer@umontreal.ca

---

**Approches et objectifs :**

L'objectif de ce séminaire est d'initier les étudiants aux aspects pratiques de la communication politique, notamment le journalisme politique, les relations avec les médias et l'analyse de l'opinion publique. À partir des perspectives de praticiens provenant de différents horizons, les étudiants seront appelés à analyser les effets des médias de masse — écrits et électroniques — sur les auditoires, sur les stratégies de communication des partis politiques et des groupes d'intérêt. Les étudiants acquerront ainsi des connaissances pratiques sur la communication des partis politiques, sur les relations publiques des groupes d'intérêt et des entreprises et sur l'opinion publique.

Interviendront dans le cours des enseignants invités provenant d'organisations impliquées dans l'un ou l'autre des principaux aspects de la communication politiques. Prises ensemble, leurs responsabilités professionnelles les ont amenés, tant du côté de la communication destinée au public que du côté de celle destinée aux gouvernements. D'aucuns ont travaillé pour des gouvernements, d'autres pour la société civile. De leur poste respectif, ils ont pu observer différentes facettes de la communication politique.

**Enseignants invités :**

- **Éric Desrosiers** est journaliste au Devoir.
- **François Crête** est vice-président, Relations gouvernementales – Québec, Le Cabinet de relations publiques NATIONAL. Fort d'une expérience de plus de huit années comme directeur de cabinet au gouvernement du Québec, monsieur Crête connaît de fond en comble les méandres du fonctionnement de l'État. Responsable des relations gouvernementales au sein du plus important cabinet de relations publiques au Canada, il conseille les clients de la firme dans leurs démarches auprès des détenteurs de charge publique.

- **Marie-Christine Demers** agit comme Directrice principale, Affaires publiques et Relations avec les communautés chez Gazoduc, un projet de développement d'une ligne de transmission de gaz naturel pour alimenter un projet d'usine de liquéfaction au Saguenay, Québec où elle est notamment responsable des relations gouvernementales et agit comme chef de cabinet auprès du groupe d'investisseurs. Diplômée en droit (LL.B) et en gestion (MBA), elle a débuté sa carrière en 2001 au sein de deux grandes firmes juridiques pour ensuite transiter vers les relations publiques et relations gouvernementales, travaillant d'abord quelques années en conseil en agence pour migrer vers le secteur privé par la suite. Animée par la réflexion sur les grands enjeux du Québec, elle a participé à différentes campagnes électorales et campagnes au leadership, à tous les paliers, et collabore auprès de groupes de réflexion en matière de développement économique. Elle siège depuis plusieurs années sur des conseils d'administration et comités et intervient dans divers cours/conférences. Jusqu'à tout récemment, elle présidait le conseil d'administration de la Jeune chambre de commerce de Montréal.
- **Marc-André Viau** a travaillé comme stratège politique à divers paliers de gouvernement. D'abord sur la colline parlementaire à Ottawa dans diverses fonctions, notamment en tant qu'attaché de presse principal au Bureau du chef de l'opposition officielle à la Chambre des communes. Il a ensuite œuvré comme directeur des communications et conseiller principal en relations gouvernementales au cabinet de la mairesse et du comité exécutif de la Ville de Montréal. Il s'est joint à l'équipe d'Équiterre en 2019, où il dirige l'équipe des politiques publiques et des relations gouvernementales.
- **Chantal Srivastava** est journaliste à Radio-Canada.
- **Christian Bourque** est vice-président exécutif et associé chez Léger. En plus de son rôle de chercheur et de consultant chez Léger, il est chroniqueur politique à la CBC et chroniqueur en tendances consommation à Moteur de recherche de Radio-Canada.

### Évaluation :

- Participation (20% de la note)

La participation est évaluée en fonction de votre présence en classe. Si vous êtes absent, vous perdez des points rapidement : 2 points première absence, 4 points deuxième absence, 6 points troisième absence (à moins d'une absence motivée pour des raisons médicales ou de forces majeures).

- Quatre notes de synthèse (80% de la note)

Les notes de synthèse sont d'une longueur maximale de 7 pages. Au début de sa première séance, chacun des enseignants responsables des notes de synthèse (voir calendrier) expliquera ses attentes quant au contenu et à la structure. Chacune des notes de synthèse sera corrigée selon le barème suivant :

Critères de correction de la note synthèse	% de la note finale	Commentaires de l'évaluateur	Note
La note répond-t-elle aux attentes présentées en classe?	50%		
Est-ce que la note repose sur une recherche ou une démarche de qualité?	25%		
Qualité de la rédaction	25%		
Total sur 100			

### Calendrier des séances :

Tous les cours ont lieu les mardis et jeudis de 18h à 21h.

Date	Nom des intervenants	Responsabilité note-synthèse
3 mai	Laurence Bherer	
5 mai	Marie-Christine Demers et François Crête	Note-Synthèse 1
10 mai	Marie-Christine Demers et François Crête	
12 mai	Marie-Christine Demers et François Crête	
17 mai	Marc-André Viau	Note-synthèse 2
19 mai	Marc-André Viau	

24 mai	Éric Desrosiers	Note-synthèse 3
26 mai	Éric Desrosiers	
31 mai	Chantal Srivastava	
2 juin	Chantal Srivastava	
7 juin	Christian Bourque	Note-synthèse 4
9 juin	Christian Bourque	
14 juin	Laurence Bherer	

### Plan de cours :

**Mardi 3 mai** : Introduction, par **Laurence Bherer**, en B-2305 au 3200 Jean-Brillant.

Présentation de la Professeure Magdalena Dembinska (Département de Science Politique, Université de Montréal) et de son livre « La fabrique des Etats de facto », disponible en version électronique (voir Studium) ou en format papier à la librairie.

**Jeudi 5 mai** : Opération séduction: comment influencer les décisions gouvernementales, partie 1, par **Marie-Christine Demers** et **François Crête**

### Lectures obligatoires :

1. Parisella, John. *La politique dans la peau*. Les éditions La presse, Montréal, 2015. p. 160 à 188.
2. Texte sur l'importance relative des relations gouvernementales pour différentes industries: McKinsey&Company. 2011. *Managing government relations for the future : Mckinsey Global Survey results*. En ligne : <http://www.mckinsey.com/industries/public-sector/our-insights/managing-government-relations-for-the-future-mckinsey-global-survey-results>
3. Consulter attentivement le site Lobbyisme Québec : <https://lobbyisme.quebec>
4. Rapport sur le lobbyisme au Québec de l'OCDE : <https://www.oecd.org/fr/publications/l-encadrement-du-lobbying-au-quebec-canada-dbbc360d-fr.htm>

**Mardi 10 mai** : Opération séduction : comment influencer les décisions gouvernementales, partie 2, par **Marie-Christine Demers** et **François Crête**

**Jeudi 12 mai** : Opération séduction : comment influencer les décisions gouvernementales, partie 3, par **Marie-Christine Demers** et **François Crête**

**Consignes note de synthèse** : Il s'agira de développer une campagne visant à influencer les décisions gouvernementales sur un sujet d'actualité. La campagne devra être conçue en tenant compte des méthodes et concepts appris en classe. Les étudiants pourront choisir de défendre l'opinion de leur choix sur le sujet.

**Mardi 17 mai** : De la science à la politique : la construction des politiques par la communication, par **Marc-André Viau**

Lectures pour les 2 séances :

Politique

- Well, Paul (2011), The Untold Story of the 2011 Election, Chapter 5 : The Orange Wave Rises
- Discours d'assermentation de la mairesse de Montréal (2017)
- Trame narrative et stratégie de communication de Projet Montréal (2017)

Procédures

- Assemblée nationale (2021), [La procédure parlementaire du Québec – 4<sup>e</sup> édition](#), Chapitre 14, Le processus législatif, pp 743-83
- Chambre des communes (2021), [Règlements de la chambre des communes](#), Chapitre IX Projet de loi d'intérêt publics, pp 63-76

Législation

- Canada (2021), [Loi concernant la transparence et la responsabilité du Canada dans le cadre de ses efforts pour atteindre la carboneutralité en 2050](#)
- Québec (2020), Loi concernant l'accélération de certains projets d'infrastructures

Outils complémentaires

- Témoignages en Commission parlementaire
  - [Projet de loi 21 sur les hydrocarbures](#)
  - [Projet de loi 103 sur les terres agricoles](#)
- Coalition pour un budget vert (2022), [Recommandation relatives au budget de 2022](#)
- Équiterre (2022), [Les conditions gagnantes de la transition](#). Recommandations dans le cadre des consultations prébudgétaires 2022-2023 du gouvernement du Québec

- Canada (2022), [Plan de réduction des émissions](#)
- Équiterre, Fondation David Suzuki (2021), [Consultations publiques REM de l'Est](#), dans le cadre des consultations de la CDPQ
- Équiterre (2021), [Mieux utiliser et protéger le territoire agricole québécois](#). Mémoire d'Équiterre dans le cadre des consultations sur le projet de loi 103
- Lire les 2 sondages à propos des élections municipales à Montréal (sur Studium)

**Jeudi 19 mai :** De la politique à la société civile : les politiques publiques au service de la collectivité, par **Marc-André Viau**

**Mardi 24 mai :** Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur le journalisme, par Eric Desrosiers

Lectures obligatoires : (Voir StudiUM) :

1. Jean-Jacques Cros, *Le journalisme pour les nuls*, Éditions First-Gründ, Paris, 2011, pp. 155-182.
2. Étienne Paré, «Le journalisme remonte la pente», *Le Devoir*, 29 novembre 2021, <https://www.ledevoir.com/culture/medias/650535/medias-le-journalisme-remonte-la-pente>
3. Daniel Giroux, «Les médias québécois d'information, état des lieux», Centre d'étude sur les médias, août 2019, <https://www.cem.ulaval.ca/wp-content/uploads/2019/08/cem-mediasquebecois-etatdeslieux-1.pdf> (Parcourir les graphiques et textes explicatifs afin de comprendre les grandes tendances en cours en prêtant notamment attention à la réalité de la presse écrite et de son modèle d'affaires.)

**Jeudi 26 mai :** Le quatrième pouvoir? Vraiment?!, par **Eric Desrosiers**.

Lectures obligatoires : (Voir StudiUM) :

1. Pierre Sormany, *Le métier de journaliste*. 3e édition, Montréal, Boréal, 2011, pp. 39-65.
2. Éric Scherer, *A-t-on encore besoin des journalistes?*, Paris, Presse universitaire de France, 2011, pp. 1-24.
3. [Simon Langlois et Florian Sauvageau, « La confiance envers les médias d'information et la désinformation en contexte de pandémie », Centre d'études sur les médias, avril 2021, https://www.cem.ulaval.ca/wp-content/uploads/2021/04/cem-confmediaqueb-2021.pdf](#) (Parcourir les tableaux de données et lire les textes explicatifs au besoin afin de comprendre les grandes tendances en cours.)

Pour plus de matière à réflexion et des idées de sujets pour la note de synthèse, aller butiner dans les sites internet spécialisés comme:

- Le Centre d'étude sur les médias : <http://www.cem.ulaval.ca/>
- The Poynter Institute : <http://www.poynter.org/>
- The State of the News Media : <http://stateofthemedias.org/>
- Press Released, Project Syndicate: <https://www.project-syndicate.org/topic/press-released>

## Rapport synthèse

Il s'agira de réaliser une brève analyse de contenu critique d'une nouvelle de votre choix en utilisant des concepts abordés lors de nos rencontres. Cette analyse devra être accompagnée d'environ une dizaine d'articles de quotidiens, de magazines, et autre média d'informations, illustrant les faits évoqués et appuyant les arguments présentés. Au moins une référence (adresse web) à un topo des médias électroniques (bulletin de nouvelles radio - télé ou reportage) ou d'un nouveau média (ex.: site d'information sur le web, Facebook, Twitter, Instagram...).

**Mardi 31 mai** : Bienvenue dans la jungle des médias ! Quels défis pour les journalistes des médias électroniques à l'ère des réseaux sociaux ?, par **Chantal Srivastava**

Consommation et offres en nouvelles.

\*Survol des habitudes de consommation des participants.

\*Portrait des grandes tendances en matière de consommation et d'offres.

\*Que nous réserve l'avenir ?

Les journalistes dans la jungle

\*Le B.A-BA de la démarche journalistique pour les médias électroniques et numériques.

\*Les nouveaux défis : le cycle des nouvelles, la concurrence des médias sociaux, la crise des fausses nouvelles, les difficultés économiques des médias, l'importance des formats de diffusion.

\*Le rôle du journaliste dans cette jungle : Qui fait quoi ? Pourquoi ? Comment ?

\*Les défis en période de pandémie.

Lectures obligatoires : (Voir StudiUM) :

1. Nic Newman with Richard Fletcher, Anne Schulz, Simge Andı, Craig T. Robertson, and Rasmus Kleis Nielsen, 2021. « **Digital news report 2021.** » **Reuters Institute for the study of journalism. University of Oxford. pp 9-33.**  
[https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2021-06/Digital News Report 2021 FINAL.pdf](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2021-06/Digital%20News%20Report%202021%20FINAL.pdf)
2. Yates, Jeff. 2018. « L'écosystème des fake news : état des lieux au Québec. » Dans *Les fausses nouvelles, nouveaux visages, nouveaux défis. Comment déterminer la valeur de l'information dans les sociétés démocratiques ?* Sous la direction de : Florian Sauvageau, Simon Thibault, Pierre Trudel, PUL-Presses de l'Université Laval. p. 95-112.

Lectures optionnelles :

1. Wardle, Claire, 2020. "What role should newsrooms play in debunking COVID-19 misinformation?" Nieman Reports, <https://niemanreports.org/articles/what-role-should-newsrooms-play-in-debunking-covid-19-misinformation/>
2. Thibault, Simon. 2018. « Craig Silverman : pionnier de l'enquête journalistique sur la désinformation en ligne. » Dans *Les fausses nouvelles, nouveaux visages, nouveaux défis. Comment déterminer la valeur de l'information dans les sociétés démocratiques ?* Sous la direction de : Florian Sauvageau, Simon Thibault, Pierre Trudel, PUL-Presses de l'Université Laval. p. 79-93.
3. Site de la BANQ sur les fausses nouvelles.  
[http://www.banq.qc.ca/services/fausses\\_nouvelles/comment.html](http://www.banq.qc.ca/services/fausses_nouvelles/comment.html)

**Jeudi 2 juin :** Petit guide de survie pour mieux traiter les sujets chauds en santé, en sciences et en environnement, par **Chantal Srivastava**

Lectures obligatoires : (Voir StudiUM) :

1. <https://www.cirst.ugam.ca/nouvelles/2021/nouvel-outil-disponible-grille-danalyse-de-linformation-scientifique/>

2. Balarezo, Daniella et Daryl ChenHow. 2019. « How to read the news like a scientist » IDEAS.TED.COM. Explore ideas worth spreading, 2019. <https://ideas.ted.com/how-to-read-the-news-like-a-scientist/>
3. <https://journalistsresource.org/tip-sheets/research/epidemiological-models-coronavirus/>
4. <https://journalistsresource.org/tip-sheets/research/medical-research-preprints-coronavirus/>
5. <https://journalistsresource.org/coronavirus-research/covid-19-vaccines-reporting-tips/>

À consulter : RESSOURCES POUR LA COUVERTURE DE LA COVID-19

- <http://sciencemediacentre.ca/site/journalists-resources-for-journalists-covering-covid-19/>
- <http://sciencemediacentre.ca/site/canadian-covid-19-academic-experts-march-27-2020/>
- COVID19 Poynter resources <https://www.poynter.org/business-work/2020/the-coronavirus-is-the-story-of-our-lifetime-here-are-resources-training-and-funding-to-help-your-newsroom-tell-it/>
- Dubuc, Michelle. « Détecteur de rumeurs – Agence Science-Presses. » Québec. Gouvernement du Québec, <http://www.scientifique-en-chef.gouv.qc.ca/dossiers/chercheurs-et-sphere-publique/detecteur-de-rumeurs-2/>

**Mardi 7 juin** : Partie 1 - Sondage : Mesure ou construction de l'opinion?, par **Christian Bourque**

Le sondage nous permet de mesurer l'état de l'opinion, mais comment permet-il aussi de construire l'opinion? A-t-on instrumentalisé le sondage?

Lectures :

Grunberg, G. et Mayer, N. : L'effet sondage : Des citoyens ordinaires aux élites politiques, dans : Déloye, Y. et al., Institutions, élections, opinion, Paris, Presses de Sciences Po, 2014, pp. 219 à 236.

Matthes, Jorg, Observing the Spiral in the Spiral of Silence, International Journal of Public Opinion Research, Juin 2015, 27(2), pp. 155-176

**Jeudi 9 juin** : Partie 2 - Le sondage comme outil de persuasion, par **Christian Bourque**.

Exercice de simulation de relations de presse : Analyse de résultats de sondage, construction de l'argumentaire et défense des intérêts de son groupe dans les médias. Pour participer à l'exercice, prenez connaissance du sondage du BINAM, faisant partie des ressources pour le cour.

Lecture :

Scheufele, Dietram, David A. Tewksbury. 2007. « Framing, Agenda Setting and Priming: The Evolution of Three Media Effects Models », *Journal of Communication*, 2007, 57, 9-20.

Consulter aussi les ressources supplémentaires sur Studium.

**Mardi 14 juin** : Conclusion, par **Laurence Bherer**, et invités en B-2305

1. Évaluation du cours
2. Programme à déterminer

### *Rappel de règlements pédagogiques*

Veillez prendre note que le trimestre se termine le 23 juin 2022 (incluant la période des examens). Aucune demande d'examen différé ne sera acceptée sans motif valable. Nous entendons par motif valable, un motif indépendant de la volonté de l'étudiant, tel que la force majeure, le cas fortuit ou une maladie attestée par un certificat de médecin.

#### **Absence à un examen :**

L'étudiant-e doit motiver, en remplissant le formulaire disponible dans le Centre étudiant, toute absence à une évaluation ou à un cours faisant l'objet d'une évaluation continue dès qu'il est en mesure de constater qu'il ne pourra être présent-e à une évaluation et fournir les pièces justificatives **dans les sept jours suivant l'absence.**

#### **Délais pour la remise d'un travail :**

L'étudiant-e doit motiver, en remplissant le formulaire disponible dans le Centre étudiant, toute demande de délai pour la remise d'un travail dès qu'il est en mesure de constater qu'il ne pourra remettre à temps le travail et fournir les pièces justificatives.

**La pénalité imposée pour les retards dans la remise des travaux est de 10 points de pourcentage par jour. Cette pénalité est calculée en déduisant 10 points de pourcentage à la note obtenue pour le travail en question. À noter, il s'agit de la politique « par défaut » du Département; les enseignants sont libres d'imposer une pénalité plus élevée s'ils le désirent.**

#### **La prévention du plagiat**

Le Département porte une attention toute particulière à la lutte contre le plagiat, le copiage ou la fraude lors des examens. Le plagiat consiste à utiliser de façon totale ou partielle, littérale ou déguisée le texte d'autrui en le faisant passer pour sien ou sans indication de référence à l'occasion d'un travail, d'un examen ou d'une activité faisant l'objet d'une évaluation. Cette fraude est lourdement sanctionnée.

Tous les étudiants sont invités à consulter le site web <http://www.integrite.umontreal.ca/> et à prendre connaissance du *Règlement disciplinaire sur le plagiat ou la fraude concernant les étudiants*. **Plagier peut entraîner un échec, la suspension ou le renvoi de l'Université.**

#### **Le harcèlement, y compris à caractère sexuel**

Il incombe à chaque membre de la communauté universitaire de se conduire avec respect en tout temps envers tout le monde. En particulier, le Département de science politique de l'Université de Montréal s'engage à créer un milieu accueillant et sécuritaire pour toutes et tous, quelle que soit leur identité.

Les documents suivants ont des démarches pratiques à suivre :

**Si vous pensez que vous vivez du harcèlement :** <http://harcelement.umontreal.ca/que-faire/que-faire-si-je-vis-du-harcelement/>

**Si on s'est confié à vous ou si vous êtes témoin de harcèlement :**

<http://harcelement.umontreal.ca/que-faire/que-faire-si-on-se-confie-a-moi-ou-si-je-suis-temoin-de-harcelement/>

**Pour toute autre question :** <http://harcelement.umontreal.ca/>

### **Bibliothécaire et règles bibliographiques**

N'hésitez pas à profiter des services de Mathieu Thomas, bibliothécaire disciplinaire spécialisé en science politique. Vous pouvez le rejoindre à son bureau (local 3095 de la Bibliothèque des lettres et sciences humaines, Pavillon Samuel-Bronfman) ou lui envoyer un courriel ([m.thomas@umontreal.ca](mailto:m.thomas@umontreal.ca)). M. Thomas met aussi à la disposition des étudiants un [Guide internet](#), point de départ idéal pour toute recherche documentaire en science politique.

Tout travail remis dans le cadre de ce cours doit respecter les règles bibliographiques du [Style Chicago \(méthode Auteur-Date\)](#). Pour les règles relatives à la présentation matérielle (numérotation des pages, police de caractères, etc.), se référer au document *Exigences matérielles des travaux*, disponible sur la page d'accueil du [Guide ScPo](#).