

POL2101 – Communication politique

Hiver 2020

Local : B-4345

Pavillon : Jean-Brillant

Horaire: Lundi, 8h30-11h30

Examen final : 20 avril 2020

Enseignante : Katherine V.R. Sullivan

Disponibilité : sur rendez-vous ou sur Skype

Courriel : katherine.sullivan@umontreal.ca

Twitter : @Kath_Sully

Hashtag du cours : #POL2101

Approches et objectifs :

Le cours a comme objectif général de présenter aux étudiants les principaux éléments relatifs à l'étude de la communication politique, avec un intérêt particulier pour la relation tripartite entre les médias d'information, les citoyens, ainsi que les acteurs politiques et l'ubiquité des outils numériques. Enfin, le cours se concentrera également sur le rôle des médias d'information dans le cadre de la couverture politique à l'égard des acteurs politiques qui s'éloignent du moule du politicien traditionnel.

Structure :

Le cours est divisé en 7 volets :

Fondements

Effets des médias

Potentialités des médias sociaux

Les acteurs politiques

La couverture médiatique de la politique : une approche intersectionnelle

Les acteurs politiques en ligne

Les citoyens en ligne

Évaluations :

- Examen de mi-session (30%) – 24 février 2020
- Plan initial du travail de recherche (10%) – 9 mars 2020
- Travail de recherche (30%) – 6 avril 2020
- Examen final (30%) – 20 avril 2020

Plan initial (10%)

Le plan initial du travail de recherche doit se faire individuellement et inclure une brève présentation du cas d'étude, de sa couverture médiatique, ainsi que son effet potentiel sur l'opinion politique des citoyens et la participation politique. Ce plan doit aussi contenir une bibliographie préliminaire incluant au moins 5 sources scientifiques. Il sera également nécessaire d'enregistrer (et de faire valider) votre sujet en évitant de choisir un cas d'étude que nous aurons examiné en classe.

Ce travail doit être d'une longueur maximale de 3 pages à double interligne.

Date de remise : 9 mars 2020 sur Studium

Travail de recherche (30%)

Le travail de recherche consiste à choisir un cas d'étude politique (campagne électorale, acteur politique, scandale politique) et d'en décrire sa couverture médiatique. Ainsi, ce travail doit (1) décrire le cas d'étude, (2) décrire sa couverture médiatique et (3) expliquer les retombées que peuvent avoir le type de couverture médiatique sur l'opinion des citoyens et sur la participation politique. Ce travail doit se faire individuellement.

Les travaux doivent être d'une longueur maximale de 10 pages, avec un minimum de 8 pages, à interligne double. Plus de détails sur le travail de recherche seront offerts en classe.

Date de remise : 6 avril 2020 sur Studium

Lectures obligatoires

Les lectures obligatoires se retrouvent dans le manuel « Introduction à la communication politique » (Aldrin & Hubé, 2017), disponible à la librairie de l'Université de Montréal et sur Studium.

Calendrier thématique

Cours 1 (6 janvier) : Introduction

- Lectures obligatoires :
 - o Plan de cours
 - o Introduction à la communication politique (Aldrin & Hubé, 2017)
 - Introduction
 - Chapitre 3 : Les mutations de l'espace public et l'irrésistible médiatisation du politique
- Lecture recommandée :
 - o Strömback (2008). Four phases of mediatization: an analysis of the mediatization of politics

Fondements

Cours 2 (13 janvier) : Formation d'opinion politique

- Lectures obligatoires :
 - Introduction à la communication politique (Aldrin & Hubé, 2017)
 - Chapitre 2 : Naissance de l'opinion publique et de la politique moderne (XVIIIe-XIXe siècle)
 - Chapitre 5 : L'âge des publics : penser la démocratie des médias de masse
- Lecture recommandée :
 - Banducci, Karp, Thrasher & Rallings (2008). Ballot photographs as cues in low-information elections

Effets des médias

Cours 3 (20 janvier) : Effets des médias traditionnels

- Lectures obligatoires :
 - Introduction à la communication politique (Aldrin & Hubé, 2017)
 - Chapitre 4 : L'âge des foules : penser la propagande
 - Chapitre 6 : p. 139-153
 - Cadrage médiatique et processus politique
 - Un « effet CNN »? Médias transnationaux et influence géographique
- Lecture recommandée :
 - Moy, Tewksbury, Rinke (2016). Agenda-Setting, Priming, and Framing

Cours 4 (27 janvier) : Effet des médias numériques

- Lectures obligatoires :
 - Introduction à la communication politique (Aldrin & Hubé, 2017)
 - Chapitre 6 : p. 154-159
 - Internet, réseaux sociaux numériques et influence personnelle
 - Chapitre 8 : La professionnalisation des métiers du conseil politique
- Lecture recommandée
 - Aruguete (2017). The agenda setting hypothesis in the new media environment

Potentialités des médias sociaux

Cours 5 (3 février) : médias sociaux - cyber optimistes

- Lecture obligatoire :
 - Sullivan et Bélanger (2016). La cyberdémocratie québécoise : Twitter bashing, #votecampus et selfies
- Lectures recommandées :

- Schäfer (2016). Digital Public Sphere
- Vromen (2016). Social media use for political engagement

Cours 6 (10 février) : médias sociaux - cyber pessimistes

- Lecture obligatoire :
 - Guiton (2019). Réseaux sociaux : ont-ils enterré le débat public?
- Lecture recommandée :
 - Koc-Michalska, K. et al. (2019). From online political posting to mansplaining : the gender gap and social media in political discussion

Acteurs politiques

Cours 7 (17 février) : les campagnes électorales

- Lecture obligatoire :
 - Introduction à la communication politique (Aldrin & Hubé, 2017)
 - Chapitre 9 La communication dans le nouveau jeu politique
- Lecture recommandée :
 - Lalancette & Raynauld (2017). Justin Trudeau and the play of celebrity in the 2015 Canadian federal election campaign

Cours 8 (24 février) : Examen de mi-session (30%)

2 mars : Période d'activités libres (semaine de lecture)

La couverture médiatique de la politique : une approche intersectionnelle

Cours 9 (9 mars) : la couverture médiatique – femmes en politique

- Remise du plan initial du travail de recherche (10%)
- Lecture obligatoire :
 - Lemarier-Saulnier & Lalancette (2012). La Dame de fer, la Bonne Mère et les autres : une analyse du cadrage de la couverture médiatique de certaines politiciennes québécoises et canadiennes
- Lectures recommandées :
 - Wagner (2019). Media sexism? Depends on who you are
 - Trimble (2007). Gender, political leadership and media visibility: Globe and Mail coverage of Conservative Party of Canada leadership contests

Cours 10 (16 mars) : la couverture médiatique en relation à l'orientation/identité sexuelle

- Lecture obligatoire :
 - McLean (2015). Gendered and heteronormative: an examination of media coverage of Kathleen Wynne's Rise to Power in Ontario
 - P. 21-28

Cours 11 (23 mars) : la couverture médiatique en relation à l'ethnicité

- Lecture obligatoire :

- Tolley (2015). Racial mediation in the coverage of candidates' political viability: a comparison of approaches

Les acteurs politique en ligne

Cours 12 (30 mars) : Les acteurs politiques contre-attaquent (v.f. de *The Politicians Strike Back*)

- Lecture obligatoire :
 - Fisher, Marshall & McCallum (2018). Bypassing the press gallery: from Howard to Hanson
- Lecture recommandée :
 - Enli (2017). Twitter as arena for the authentic outsider: exploring the social media campaigns of Trump and Clinton in the 2016 US presidential election

Les citoyens en ligne

Cours 13 (6 avril) : Autodétermination et expression citoyenne numériques

- Remise du travail de recherche (30%)
- Lecture obligatoire :
 - Raynauld, Richez & Boudreau Morris (2017). Canada is #IdleNoMore : exploring dynamics of Indigenous political and civic protest in the Twittersverse
- Lecture recommandée :
 - Frazer & Carlson (2017). Indigenous memes and the invention of a People

13 avril : Congé

20 avril : Examen final (30%)

Indications bibliographiques des lectures obligatoires:

Aldrin, P. & Hubé, N. (2017). *Introduction à la communication politique*. Louvain-La-Neuve : De Boeck/Duculot.

Fisher, C., Marshall, D. & McCallum, K. (2018). Bypassing the press gallery: from Howard to Hanson. *Media International Australia*, 167(1), 57-70. Doi: 10.1177/1329878x18766077

Guiton, A. (2019). Réseaux sociaux : ont-ils enterré le débat public ?. *Revue Projet*, 371(4), 26-32. doi:10.3917/pro.371.0026.

Lemarié-Saulnier, C. & Lalancette, M. (2012). La Dame de fer, la Bonne Mère et les autres : une analyse du cadrage de la couverture médiatique de certaines politiciennes québécoises et canadiennes. *Canadian Journal of Communication*, 37(3). Doi : 10.22230/cjc.2012v37n3a2583

McLean, J. (2015). *Gendered and heteronormative: an examination of media coverage of Kathleen Wynne's rise to power in Ontario*. Thèse de maîtrise, Memorial University of Newfoundland.

Raynauld, V. Richez, E. & Morris, K. B. (2017). Canada is #IdleNoMore : exploring dynamics of Indigenous political and civic protest in the Twitterverse. *Information, Communication & Society*, 21(4), 626-642. Doi: 10.1080/1369118x.2017.1301522

Sullivan, K. V. & Bélanger, P. C. (2016). La cyberdémocratie québécoise : *Twitter bashing*, #VoteCampus et *selfies*. *Politique et Sociétés*, 35 (2-3), 239–258. <https://doi.org/10.7202/1037017ar>

Tolley, E. (2015). Racial mediation in the coverage of candidates' political viability: a comparison of approaches. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 41(6), 963-984. Doi: 10.1080/1369183x.2014.1002201

Rappel de règlements pédagogiques

Veillez prendre note que le trimestre se termine le 30 avril 2020 (incluant la période des examens). Aucune demande d'examen différé ne sera acceptée sans motif valable. Nous entendons par motif valable, un motif indépendant de la volonté de l'étudiant, tel que la force majeure, le cas fortuit ou une maladie attestée par un certificat de médecin.

En cas d'absence à un examen ou de retard dans la remise d'un travail, l'étudiant doit remplir le formulaire approprié et le remettre à la technicienne à la gestion des dossiers étudiants (TGDE) responsable de son dossier dans les **7 jours ouvrables** suivant l'absence à un examen ou la date de remise d'un travail. Les formulaires sont disponibles sur le site web du [SAFIRE](#) ou auprès de la TGDE ou en cliquant sur les liens suivants : [Demande de délai pour la remise d'un travail](#), [Avis d'absence à un examen](#).

La pénalité imposée pour les retards dans la remise des travaux est de 10 points de pourcentage par jour. Cette pénalité est calculée en déduisant 10 points de pourcentage à la note obtenue pour le travail en question. À noter, il s'agit de la politique « par défaut » du Département; les enseignants sont libres d'imposer une pénalité plus élevée s'ils le désirent.

La prévention du plagiat

Le Département porte une attention toute particulière à la lutte contre le plagiat, le copiage ou la fraude lors des examens. Le plagiat consiste à utiliser de façon totale ou partielle, littérale ou déguisée le texte d'autrui en le faisant passer pour sien ou sans indication de référence à l'occasion d'un travail, d'un examen ou d'une activité faisant l'objet d'une évaluation. Cette fraude est lourdement sanctionnée.

Tous les étudiants sont invités à consulter le site web <http://www.integrite.umontreal.ca/> et à prendre connaissance du *Règlement disciplinaire sur le plagiat ou la fraude concernant les étudiants*. **Plagier peut entraîner un échec, la suspension ou le renvoi de l'Université.**

Le harcèlement, y compris à caractère sexuel

Il incombe à chaque membre de la communauté universitaire de se conduire avec respect en tout temps envers tout le monde. En particulier, le Département de science politique de l'Université de Montréal s'engage à créer un milieu accueillant et sécuritaire pour toutes et tous, quelle que soit leur identité.

Les documents suivants ont des démarches pratiques à suivre :

Si vous pensez que vous vivez du harcèlement : <http://harcelement.umontreal.ca/que-faire/que-faire-si-je-vis-du-harcelement/>

Si on s'est confié à vous ou si vous êtes témoin de harcèlement :
<http://harcelement.umontreal.ca/que-faire/que-faire-si-on-se-confie-a-moi-ou-si-je-suis-témoin-de-harcelement/>

Pour toute autre question : <http://harcelement.umontreal.ca/>

Bibliothécaire et règles bibliographiques

N'hésitez pas à profiter des services de Mathieu Thomas, bibliothécaire disciplinaire spécialisé en science politique. Vous pouvez le rejoindre à son bureau (local 3095 de la Bibliothèque des lettres et sciences humaines, Pavillon Samuel-Bronfman) ou lui envoyer un courriel (m.thomas@umontreal.ca). M. Thomas met aussi à la disposition des étudiants un [Guide internet](#), point de départ idéal pour toute recherche documentaire en science politique.

Tout travail remis dans le cadre du cours POL 2101 doit respecter les règles bibliographiques du [Style Chicago \(méthode Auteur-Date\)](#). Pour les règles relatives à la présentation matérielle (numérotation des pages, police de caractères, etc.), se référer au document *Exigences matérielles des travaux*, disponible sur la page d'accueil du [Guide ScPo](#).