

**POL 6631 – Communication politique: Acteurs et stratégies**  
Automne 2024

Horaire: Lundi, 12h30-15h30  
Professeur : Richard Nadeau  
Disponibilités : Lundi 15h30-17h et sur demande  
Téléphone : 514-343-6111 (54799)  
Courriel : [richard.nadeau@umontreal.ca](mailto:richard.nadeau@umontreal.ca)

[Lien Zoom pour participer à une rencontre individuelle à distance.](#) ID de réunion : 962 6042 2445  
Code secret : 062769

---

## OBJECTIFS

Le séminaire vise à examiner une série d'ouvrages et d'articles portant sur les acteurs politiques et leurs stratégies de communication et à susciter une réflexion critique à propos de ces contributions. Les textes au programme se penchent principalement sur les stratégies des acteurs politiques. Leur lecture permettra aux étudiants d'approfondir leurs connaissances sur des ouvrages importants en communication politique tout en se familiarisant avec les approches méthodologiques et les positions théoriques sur lesquelles ils sont fondés.

## PÉDAGOGIE

Le séminaire sera organisé d'abord autour de la lecture et de la discussion d'un certain nombre d'ouvrages et d'articles en communication politique. Les étudiants seront appelés à faire deux présentations de 40 à 50 minutes portant sur les textes à l'étude pour amorcer la discussion. Cet exposé sera suivi d'une période d'échanges entre les participants du séminaire. Un exposé magistral du professeur complètera chacune des séances. Des rencontres individuelles seront aussi prévues pour faire le point sur les connaissances acquises durant la session.

Les lectures et autres ressources pour le cours seront aussi transmises via Studium. Il est impératif de consulter la page du cours toutes les semaines pour rester informé sur le déroulement de la session.

## ÉVALUATION

- Deux présentations de 40 à 50 minutes sur les textes (ouvrage ou articles) au programme d'une des séances (50 points).
- Un examen de mi-session le 4 novembre (25 points)
- Un examen final le 9 décembre (25 points)

## PLAN DE COURS

### 1. Introduction (9 septembre)

### 2. Rencontres individuelles (16 septembre)

### 3. Effets d'agenda et de saillance (23 septembre)

Iyengar, Shanto et Donald K. Kinder (2010; édition révisée). *News That Matter: Television and American Opinion*. Chicago: Chicago of University Press.

Feezell, Jessica T. 2018. « Agenda Setting through Social Media: The Importance of Incidental News Exposure and Social Filtering in the Digital Era. » *Political Research Quarterly* 71: 482-494.

Dubois, Elizabeth et Grant Blank. 2018. « The echo chamber is overstated: the moderating effect of political interest and diverse media. » *Information, Communication and Society* 21: 729-745.

### 4. L'effet de cadrage (30 septembre)

Entman, Robert M. 2004. *Projections of Power: Framing News, Public Opinion, and U.S. Foreign Policy*. Chicago: Chicago of University Press.

Entman, Robert M. et Nikki Usher. 2018. « Framing in a Fractured Democracy: Impacts of Digital Technology on Ideology, Power and Cascading Network Activation ». *Journal of Communication* 68: 298–308.

Brugman, Britta C. et Christian Burgers. 2018. « Political framing across disciplines : Evidence from 21st-century experiments. » *Research and Politics*. DOI : 101177/2053|680|8783370

### 5. Effets d'agenda et de saillance : retour et approfondissements (7 octobre)

Vareck, Lynn. 2009. « Context Matters: A Campaign Typology. » Dans *The Message Matters*, Princeton: Princeton University Press, chapitre 3.

Bélanger, Éric et Bonnie M. Meguid. 2008. « Issue Salience, Issue Ownership, and Issue-Based Vote Choice. » *Electoral Studies* 27: 477-491.

Sigelman, Lee et Emmett H. Buell Jr. 2004. « Avoidance or Engagement? Issue Convergence in U.S. Presidential Campaigns, 1960-2000. » *American Political Science Review* 48: 650-661.

Green-Pedersen, Christoffer et Peter B. Mortensen. 2015. « Avoidance and Engagement : Issue Competition in Multiparty Systems. » *Political Studies* 63 : 747-764.

Martel, Marc-Antoine et Richard Nadeau. 2024. « A Re-Examination of the Notions of Issue-Engagement and Issue-Avoidance. » Manuscrit en évaluation.

### 6. Congé férié (14 octobre)

### 7. Semaine de lecture (21 octobre)

## **8. L'effet de cadrage : retour et approfondissements (28 octobre)**

Nelson, Thomas E., Rosalee A. Clawson et Zoe M. Oxley. 1997. « Media Framing of a Civic Liberties Conflict. » *American Political Science Review* 91: 567-583.

Chong, Dennis et James N. Druckman, 2007a. « Framing Theory. » *Annual Review of Political Science* 10: 103-126.

Chong, Dennis et James N. Druckman, 2007b. « A Theory of Framing and Opinion Formation in Competitive Elite Environments. » *Journal of Communication* 57: 99-118.

Jones, Michael D. et Geoboo Song. 2014. « Making Sense of Climate Change: How Story Frames Shape Cognition. » *Political Psychology* 35: 447-476.

Bolsen, Tony et Matthew A. Shapiro. 2017. « Strategic Framing and Persuasive Messaging to Influence Climate Change Perceptions and Decisions. » *Oxford Research Encyclopedia of Climate Science*. Oxford : Oxford University Press.

## **9. Examen de mi-session (4 novembre)**

### **10. Le marketing politique (11 novembre)**

Scammell, Margaret. 1999. « Political Marketing: Lessons from Political Science. » *Political Studies* 47: 718-739.

Lees-Marshment, Jennifer. 2001a. « The Marriage of Politics and Marketing. » *Political Studies* 49: 692-713.

Lees-Marshment, Jennifer. 2001b. « The Product, Sales and Market-Oriented Party. » *European Journal of Marketing* 35: 1074-1087.

Turcotte, André. 2012. « Under New Management: Market Intelligence and the Conservative Party's Resurrection. » dans Alex Marland, Thierry Giasson et Jennifer Lees-Marshment, dir. *Political Marketing in Canada*. Vancouver: UBC Press: 76-90.

Giasson, Thierry, Jennifer Lees-Marshment et Alex Marland. 2012. « Challenges for Democracy », dans Alex Marland, Thierry Giasson et Jennifer Lees-Marshment, dir. *Political Marketing in Canada*. Vancouver: UBC Press: 241-255.

### **11. Analyse des données et comportement des acteurs (18 novembre)**

Karpf, David. 2016. *Analytic Activism: Digital Listening and the New Political Strategy*. Oxford: Oxford University Press (chapitres 2 et 4).

Kreiss, Daniel. 2016. *Prototype Politics: Technology-Intensive Campaigns and the Data of Democracy*. Oxford: Oxford University Press (chapitres 2 et 7).

Bimber, Bruce. 2014. « Digital media in the Obama campaigns of 2008 and 2012: Adaptation to the personalized political communication environment ». *Journal of information technology & politics* 11 (2): 130–150.

Baldwin-Philippi, Jessica. 2019. « Data Campaigning: Between Empirics and Assumptions ». *Internet Policy Review* 8: 1–18.

## **12. Le journalisme politique (25 novembre)**

Zaller, John. 1998. « The Role of Product Substitution in Presidential Campaign News. » *The Annals of American Academy of Political and Social Science* 560: 111-128.

Joseph N. Cappela et Kathleen Hall Jamieson. 1996. « News Frames, Political Cynicism and Media Cynicism » *The Annals of American Academy of Political and Social Science* 546: 71-84.

Molyneux, Logan et Rachel A. Mourao. 2017. « Political Journalists' Normalization of Twitter ». *Journalism Studies*. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2017.1370978>

Matthew A. Baum. 2005. « Talking the Vote: Why Presidential Candidates Hit the Talk Show Circuit. » *American Journal of Political Science* 49: 213-234.

Markus Prior. 2007. *Post-Broadcast Democracy. How Media Choices Increases Inequality in Political Involvement and Polarizes Elections*. Cambridge: Cambridge University Press (chapitre 2).

Wallace, Julian. 2018. « Modelling Contemporary Gatekeeping: The Rise of Individuals, Algorithms and Platforms in Digital News Dissemination ». *Digital Journalism* 6: 274–293.

## **13. Les nouveaux médias (2 décembre)**

Chadwick, Andrew. 2017. *The Hybrid Media System* (2<sup>nd</sup> edition). New York: Oxford University Press.

## **14. Examen de fin de session (9 décembre)**

## Rappel de règlements pédagogiques

Veillez prendre note que le trimestre commence le 3 septembre 2024 et se termine le 23 décembre 2024 (incluant la période des examens) et que la présence physique est attendue à tous les cours. Aucune demande d'examen différé ne sera acceptée sans motif valable. Nous entendons par motif valable, un motif indépendant de votre volonté, tel que la force majeure, le cas fortuit ou une maladie attestée par un certificat de médecin.

### Absence à un examen

Il est de votre responsabilité de motiver, en remplissant le formulaire disponible dans le [Centre étudiant](#), toute absence à une évaluation ou à un cours faisant l'objet d'une évaluation continue dès que vous serez en mesure de constater que vous ne pourrez pas vous présenter à une évaluation. Vous devez obligatoirement fournir les pièces justificatives **dans les sept jours suivant l'absence**.

### Délais pour la remise d'un travail

Vous devez motiver, en remplissant le formulaire disponible dans le [Centre étudiant](#), toute demande de délai pour la remise d'un travail et fournir les pièces justificatives dès que vous êtes en mesure de constater que vous ne pourrez pas remettre à temps le travail.

La pénalité imposée pour les retards dans la remise des travaux est de 10 points de pourcentage par jour. Cette pénalité est calculée en déduisant 10 points de pourcentage à la note obtenue pour le travail en question. Il s'agit de la politique « par défaut » du Département; le corps enseignant est libre d'imposer une pénalité plus élevée s'il le désire. La personne étudiante qui remet son travail après 23h30 sur Studium le jour de la remise est réputé les avoir remis le matin du jour ouvrable qui suit et les jours non ouvrables sont comptés comme des jours de retard.

### Prévention du plagiat

Le Département porte une attention toute particulière à la lutte contre le plagiat, le copiage ou la fraude lors des examens. Le plagiat consiste à utiliser de façon totale ou partielle, littérale ou déguisée le texte d'autrui en le faisant passer pour sien ou sans indication de référence à l'occasion d'un travail, d'un examen ou d'une activité faisant l'objet d'une évaluation. Cette fraude est lourdement sanctionnée.

Toutes les personnes étudiantes sont invitées à consulter le site web <http://www.integrite.umontreal.ca/> et à prendre connaissance du *Règlement disciplinaire sur le plagiat ou la fraude concernant les étudiants*. **Plagier peut entraîner un échec, la suspension ou le renvoi de l'Université.**

### Bibliothécaire et règles bibliographiques

Il est obligatoire de respecter les règles de présentation et de citations/références (modèle de Chicago pour les travaux et examens-maison du Département de science politique. Deux guides à cet effet sont disponibles sur le site du département aux adresses suivantes:

Pour la présentation des travaux:

<https://bib.umontreal.ca/economie-politique-relations-industrielles/science-politique>

Pour les citations et références:

<https://bib.umontreal.ca/citer/styles-bibliographiques/chicago>

N'hésitez pas à profiter des services de la bibliothécaire spécialisée en science politique [Julia Généreux Randall](#). Vous pouvez la rejoindre à son bureau (local 3017 de la Bibliothèque des lettres et sciences humaines, Pavillon Samuel-Bronfman) ou lui envoyer un [courriel](#). La BLSH met aussi à disposition un [Guide internet](#), point de départ idéal pour toute recherche documentaire en science politique.

## **Le harcèlement, y compris à caractère sexuel**

Il incombe à chaque membre de la communauté universitaire de se conduire avec respect en tout temps envers tout le monde. En particulier, le Département de science politique s'engage à créer un milieu accueillant et sécuritaire pour toutes et tous, quelle que soit leur identité.

Les documents suivants ont des démarches pratiques à suivre : Si vous pensez que vous vivez du harcèlement : <https://respect.umontreal.ca/obtenir-de-laide/vous-vivez-une-situation-difficile/>. Si on s'est confié à vous ou si vous êtes témoin de harcèlement : <https://respect.umontreal.ca/obtenir-de-laide/vous-avez-ete-temoin-dune-situation/>. Pour toute autre question : <https://respect.umontreal.ca/accueil/>

## **Besoin d'écoute? Situation de détresse?**

Vous pouvez faire appel à plusieurs **lignes d'écoute** ou d'urgence. Vous avez accès à un [service 24 heures/7 jours](#) offert par l'Alliance pour la santé étudiante au Québec. Le numéro est le suivant : 1-833-851-1363. Vous retrouverez les services d'aide disponibles du le site du Service à la vie étudiante : <https://toutlemondeadesbas.ca/>

Vous pouvez aussi faire appel à une **sentinelle**. La sentinelle est employée par l'UdeM, formée et disponible pour vous accueillir, vous écouter et vous orienter vers les bonnes ressources. Son accueil est spontané, respectueux et strictement confidentiel. Le service est offert en plusieurs langues. Bottin des sentinelles : <http://cscp.umontreal.ca/activiteprevention/sentinelle.htm>

Si vous souhaitez discuter avec des pairs du stress que peut occasionner la vie étudiante, le local du **PASPOUM** au C-3144 est ouvert (3<sup>e</sup> étage, Pavillon Lionel-Groulx). Une personne étudiante formée à l'écoute active pourra vous orienter vers des ressources appropriées. Le local du PASPOUM est aussi un espace où vous pouvez déconnecter pendant quelques instants. Consultez les heures d'ouverture et les activités du PASPOUM sur la page Facebook. Vous pouvez vous abonner au compte Instagram du même nom pour suivre les actualités.