

**CEP 1000 – Fondements politiques de la communication politique**  
**Automne 2024**

**Lundi, 12h30 à 15h30**

Examen final le 16 décembre 2024

Professeur : David Dumouchel  
Bureau : à confirmer  
Disponibilité : sur rendez-vous  
Courriel : d.dumouchel@umontreal.ca

---

### **Description et objectifs**

Ce cours d'introduction est destiné aux étudiants inscrits en première année du programme de baccalauréat bidisciplinaire en communication et science politique. Il met en relief les relations de pouvoir et d'influence qui agissent entre les acteurs de la communication politique – notamment les politiciens, les groupes de pression, les journalistes et les citoyens – selon leurs intérêts, leurs ressources et les institutions qui encadrent leurs actions. La compréhension de ces notions politologiques est fondamentale pour saisir des phénomènes de communication politique spécifiques qui pourront être étudiés dans d'autres cours du programme, comme la communication électorale, le marketing politique et la rhétorique.

Ce cours poursuit trois objectifs généraux. Premièrement, au terme de ce cours, l'étudiant(e) devrait connaître un certain nombre de concepts et de théories politiques qui contribuent à notre compréhension de la communication politique. Deuxièmement, l'étudiant(e) devrait être capable d'appliquer ces outils analytiques pour mieux comprendre la dimension communicationnelle d'un objet politique. Troisièmement, l'étudiant(e) devrait pouvoir identifier et évaluer de façon critique des sources d'information lui permettant de poursuivre son apprentissage dans le champ.

### **Pédagogie**

La matière du cours sera principalement présentée par des **exposés magistraux**, puis complétée par des **exercices**, des **documents audiovisuels**, la lecture du **livre** de Philippe Aldrin et Nicolas Hubé *Introduction à la communication politique* publié aux éditions De Boeck (1<sup>ère</sup> édition 2017 ou 2<sup>e</sup> édition 2022) et de quelques **autres textes** (disponibles sur *StudiUM*). Elle sera appliquée à un carnet de bord visant à affermir l'applicabilité pratique des concepts théoriques vus en classe, dans le cadre d'un **travail de session**.

Par ailleurs, les étudiants sont fortement encouragés à s'informer quotidiennement sur l'actualité politique. Des phénomènes de communication politique tirés de l'actualité seront régulièrement discutés en classe.

## Évaluation

L'évaluation se fondera sur deux examens et sur 2 travaux de sessions.

- Un examen de mi-session sur la matière vue dans le cours et les lectures associées à chacune de ces séances, comptant pour 25% de la note finale. L'examen de mi-session aura lieu le **lundi 4 novembre** à 12h30 (en première partie de séance).
- Un examen de fin de session sur la matière vue dans le cours principalement après l'examen de mi-session et les lectures associées à chacune de ces séances, comptant pour 25% de la note finale. L'examen de fin de session aura lieu le **lundi 16 décembre** à 12h30.

Aucune documentation ne sera autorisée pour la réalisation de chacun des examens. Cependant, les étudiants dont la langue maternelle n'est pas le français peuvent apporter un dictionnaire bilingue (imprimé). Ils doivent préalablement en informer le professeur qui validera le document au début de la séance d'examen.

Deux exercices pratiques complémentaires viendront compléter ces examens. Ils ont pour objectif d'appliquer des concepts et théories examinés dans le cours à l'analyse d'un objet politique concret afin de mieux comprendre sa dimension communicationnelle.

- Un premier exercice consiste à comparer comment un quotidien d'information a couvert deux événements politiques de même nature afin de dégager certaines caractéristiques de l'évolution de la couverture journalistique. Il comptera pour 25% de la note finale et devra être remis au plus tard **le 28 octobre 2024, à 12h30**.
- Un deuxième exercice consiste à comparer la structure et la stratégie de deux partis politiques à partir de leur site web et de leur présence sur certains médias sociaux. Il comptera pour 25% de la note finale et devra être remis au plus tard **le 9 décembre 2024, à 12h30**

Ces exercices pratiques seront individuels. Des directives spécifiques à chacun de ces exercices pratiques seront présentées au cours de la session.

## Programme des séances et lectures

### A. INTRODUCTION GÉNÉRALE

#### 1. Qu'est-ce que la communication politique? Présentation du cours (9 septembre)

Philippe Aldrin et Nicolas Hubé, *Introduction à la communication politique* (2017, pp. 9-24; 2022, pp. 7-21).

#### 2. Un instrument de domination ou un espace d'émancipation? (16 septembre)

Philippe Aldrin et Nicolas Hubé, *Introduction...* (2017, pp. 25-55; 2022, pp. 23-50).

#### 3. Guerres et propagande (23 septembre)

Philippe Aldrin et Nicolas Hubé, *Introduction...* (2017, pp. 95-109; 2022, pp. 89-101).

### B. LES MÉDIAS

#### 4. L'évolution du journalisme politique (30 septembre)

Philippe Aldrin et Nicolas Hubé, *Introduction...* (2017, pp. 71-91; 2022, pp. 63-86).

#### 5. L'âge des réseaux numériques (7 octobre)

Philippe Aldrin et Nicolas Hubé, *Introduction...* (2017, pp. 154-161; 2022, pp. 144-153).

Frédéric Bastien (2018), « Les médias sociaux transforment-ils le monde politique? », dans *La politique en questions*, 2e édition, Presses de l'Université de Montréal, pp. 243-251.

#### 6. Divertissement et politique (28 octobre)

Jamil Dakhli (2008), *Politique people*, Paris, Bréal : 11-23.

Centre pour l'étude de la citoyenneté démocratique (2013), « Les effets du politainment », entretien avec Marta Rebolledo, baladodiffusion.

➤ *Rappel : remise du premier exercice (lundi 28 octobre à 12h30, sur StudiUM)*

#### 7. Examen de mi-session (4 novembre)

### C. LA PROFESSIONNALISATION DE LA COMMUNICATION POLITIQUE

## **8. Les acteurs institutionnels : gouvernements, administrations publiques et partis politiques (11 novembre)**

Philippe Aldrin et Nicolas Hubé, *Introduction...* (2017, pp. 197-225; 2022, pp. 183-206).

— Alec Castonguay (2012), « Dans le ventre de la CAQ », *L'Actualité*, mai : 33-48.

## **9. Les acteurs non institutionnels : groupes de pression, entreprises et mouvements sociaux (18 novembre)**

Philippe Aldrin et Nicolas Hubé, *Introduction...* (2017, pp. 227-243; 2022, pp. 207-223).

Renaud Poirier St-Pierre et Philippe Éthier (2013), *De l'école à la rue : dans les coulisses de la grève étudiante*, Montréal, Écosociété : 35-67.

## **D. LA CITOYENNETÉ DÉMOCRATIQUE**

### **10. Opinion publique, sondages et médias (25 novembre)**

Philippe Aldrin et Nicolas Hubé, *Introduction...* (2017, pp. 163-196; 2022, pp. 155-182).

### **11. La participation politique (2 décembre)**

Philippe Aldrin et Nicolas Hubé, *Introduction...* (2017, pp. 56-70; 2022, pp. 50-62).

### **12. La culture démocratique (9 décembre)**

Séraphin Alava, Divina Frau-Meigs et Ghayda Hassan (2018), « Comment qualifier les relations entre les médias sociaux et les processus de radicalisation menant à la violence? », *Quaderni* 95 : 39-52.

➤ *Rappel : Remise du deuxième exercice (lundi 9 décembre à 23h59 sur StudiUM)*

### **12. Examen de fin de session (16 décembre)**

#### **Ressources pédagogiques**

➤ Qualité du français écrit

Le Centre de communication écrite (CCÉ) de l'Université de Montréal propose de nombreux ateliers gratuits. De plus, le Centre d'aide en français du CCÉ offre diverses ressources linguistiques aux étudiants qui éprouvent des difficultés à maîtriser la langue et à rédiger leurs travaux. Moyennant des

frais modiques, il est également possible de s'inscrire à une série de rencontres individuelles consacrées à la résolution de difficultés qui auront été cernées grâce à un test diagnostique et à l'évaluation d'une production écrite. Pour plus d'informations, consultez le site web du CCE (<http://www.cce.umontreal.ca>).

➤ Bibliothécaire et règles bibliographiques

Il est obligatoire de respecter les règles de présentation et de citations/références (modèle de Chicago pour les travaux et examens-maison du Département de science politique. Deux guides à cet effet sont disponibles sur le site du département aux adresses suivantes:

Pour la présentation des travaux:

<https://bib.umontreal.ca/economie-politique-relations-industrielles/science-politique>

Pour les citations et références:

<https://bib.umontreal.ca/citer/styles-bibliographiques/chicago>

N'hésitez pas à profiter des services de Julia Généreux Randall, bibliothécaire disciplinaire spécialisée en science politique. Vous pouvez la rejoindre à son bureau (local 3017 de la Bibliothèque des lettres et sciences humaines, Pavillon Samuel-Bronfman) ou lui envoyer un courriel ([julia.generoux.randall@umontreal.ca](mailto:julia.generoux.randall@umontreal.ca)). Mme Généreux Randall met aussi à la disposition des étudiants un [Guide internet](#), point de départ idéal pour toute recherche documentaire en science politique.

Première fois aux bibliothèques de l'UdeM? Consultez la page conçue pour vous!

<https://bib.umontreal.ca/guides/nouvel-etudiant>.

## Rappel de règlements pédagogiques

Veillez prendre note que le trimestre commence le 3 septembre 2024 et se termine le 23 décembre 2024 (incluant la période des examens) et que la présence physique est attendue à tous les cours. Aucune demande d'examen différé ne sera acceptée sans motif valable. Nous entendons par motif valable, un motif indépendant de votre volonté, tel que la force majeure, le cas fortuit ou une maladie attestée par un certificat de médecin.

### Absence à un examen

Il est de votre responsabilité de motiver, en remplissant le formulaire disponible dans le [Centre étudiant](#), toute absence à une évaluation ou à un cours faisant l'objet d'une évaluation continue dès que vous serez en mesure de constater que vous ne pourrez pas vous présenter à une évaluation. Vous devez obligatoirement fournir les pièces justificatives **dans les sept jours suivant l'absence**.

### Délais pour la remise d'un travail

Vous devez motiver, en remplissant le formulaire disponible dans le [Centre étudiant](#), toute demande de délai pour la remise d'un travail et fournir les pièces justificatives dès que vous êtes en mesure de constater que vous ne pourrez pas remettre à temps le travail.

La pénalité imposée pour les retards dans la remise des travaux est de 10 points de pourcentage par jour. Cette pénalité est calculée en déduisant 10 points de pourcentage à la note obtenue pour le travail en question. Il s'agit de la politique « par défaut » du Département; le corps enseignant est libre d'imposer une pénalité plus élevée s'il le désire. La personne étudiante qui remet son travail après 23h30 sur

Studium le jour de la remise est réputé les avoir remis le matin du jour ouvrable qui suit et les jours non ouvrables sont comptés comme des jours de retard.

### **Prévention du plagiat**

Le Département porte une attention toute particulière à la lutte contre le plagiat, le copiage ou la fraude lors des examens. Le plagiat consiste à utiliser de façon totale ou partielle, littérale ou déguisée le texte d'autrui en le faisant passer pour sien ou sans indication de référence à l'occasion d'un travail, d'un examen ou d'une activité faisant l'objet d'une évaluation. Cette fraude est lourdement sanctionnée.

Toutes les personnes étudiantes sont invitées à consulter le site web <http://www.integrite.umontreal.ca/> et à prendre connaissance du *Règlement disciplinaire sur le plagiat ou la fraude concernant les étudiants*. **Plagier peut entraîner un échec, la suspension ou le renvoi de l'Université.**

### **Bibliothécaire et règles bibliographiques**

Il est obligatoire de respecter les règles de présentation et de citations/références (modèle de Chicago pour les travaux et examens-maison du Département de science politique. Deux guides à cet effet sont disponibles sur le site du département aux adresses suivantes:

Pour la présentation des travaux:

<https://bib.umontreal.ca/economie-politique-relations-industrielles/science-politique>

Pour les citations et références:

<https://bib.umontreal.ca/citer/styles-bibliographiques/chicago>

N'hésitez pas à profiter des services de la bibliothécaire spécialisée en science politique [Julia Généreux Randall](#). Vous pouvez la rejoindre à son bureau (local 3017 de la Bibliothèque des lettres et sciences humaines, Pavillon Samuel-Bronfman) ou lui envoyer un [courriel](#). La BLSH met aussi à disposition un [Guide internet](#), point de départ idéal pour toute recherche documentaire en science politique.

### **Le harcèlement, y compris à caractère sexuel**

Il incombe à chaque membre de la communauté universitaire de se conduire avec respect en tout temps envers tout le monde. En particulier, le Département de science politique s'engage à créer un milieu accueillant et sécuritaire pour toutes et tous, quelle que soit leur identité.

Les documents suivants ont des démarches pratiques à suivre : Si vous pensez que vous vivez du harcèlement : <https://respect.umontreal.ca/obtenir-de-laide/vous-vivez-une-situation-difficile/>. Si on s'est confié à vous ou si vous êtes témoin de harcèlement : <https://respect.umontreal.ca/obtenir-de-laide/vous-avez-ete-temoin-dune-situation/>. Pour toute autre question : <https://respect.umontreal.ca/accueil/>

### **Besoin d'écoute? Situation de détresse?**

Vous pouvez faire appel à plusieurs **lignes d'écoute** ou d'urgence. Vous avez accès à un [service 24 heures/7 jours](#) offert par l'Alliance pour la santé étudiante au Québec. Le numéro est le suivant : 1-833-851-1363. Vous retrouverez les services d'aide disponibles du site du Service à la vie étudiante : <https://toutlemondeadesbas.ca/>

Vous pouvez aussi faire appel à une **sentinelle**. La sentinelle est employée par l'UdeM, formée et disponible pour vous accueillir, vous écouter et vous orienter vers les bonnes ressources. Son accueil est spontané, respectueux et strictement confidentiel. Le service est offert en plusieurs langues. Bottin des sentinelles : <http://cscp.umontreal.ca/activiteprevention/sentinelle.htm>

Si vous souhaitez discuter avec des pairs du stress que peut occasionner la vie étudiante, le local du **PASPOUM** au C-3144 est ouvert (3<sup>e</sup> étage, Pavillon Lionel-Groulx). Une personne étudiante formée à l'écoute active pourra vous orienter vers des ressources appropriées. Le local du PASPOUM est aussi un espace où vous pouvez déconnecter pendant quelques instants. Consultez les heures d'ouverture et les activités du PASPOUM sur la page Facebook. Vous pouvez vous abonner au compte Instagram du même nom pour suivre les actualités.

### **Bibliographie complémentaire**

#### A. Ouvrages et textes généraux sur la communication politique

- Bucy, Erik P. et R. Lance Holbert (2011), *The Sourcebook for Political Communication Research : Methods, Measures, and Analytical Techniques*, New York, Routledge.
- Gerstlé, Jacques et Christophe Piar (2016), *La Communication politique*, 3<sup>e</sup> édition, Paris, Armand Colin.
- Gingras, Anne-Marie (2018), *Histoires de la communication politique : pratiques et état des savoirs*, Québec, Presses de l'Université du Québec.
- Gingras, Anne-Marie (2009), *Médias et démocratie : le grand malentendu*, 3<sup>e</sup> édition, Québec, Presses de l'Université du Québec.
- Gingras, Anne-Marie (dir.) (2003), *La Communication politique : état des savoirs, enjeux et perspectives*, Sainte-Foy, Presses de l'Université du Québec.
- Kaid, Lynda L. et Christina Holtz-Bacha (dir.) (2008), *Encyclopedia of Political Communication*, Thousand Oaks, Sage.
- Kenski, Kate et Kathleen H. Jamieson (2017), *The Oxford Handbook of Political Communication*, New York, Oxford University Press.
- Koutroubas, Theodoros et Marc Lits (2011), *Communication politique et lobbying*, Bruxelles, De Boeck.
- Lilleker, Darren G. (2006), *Key Concepts in Political Communication*, Thousand Oaks, Sage.
- Marland, Alex, Thierry Giasson et Tamara A. Small (dir.) (2014), *Political Communication in Canada*, Vancouver, UBC Press.
- McNair, Brian (2011), *An Introduction to Political Communication*, Londres, Routledge.
- Newman, Bruce I. (dir.) (1999), *Handbook of Political Marketing*. Thousand Oaks, Sage.
- Oates, Sarah (2008), *Introduction to Media and Politics*, Thousand Oaks, Sage.
- Riutort, Philippe (2007), *Sociologie de la communication politique*, Paris, La Découverte.
- Sampert, Shannon et Linda Trimble (dir.) (2010), *Mediating Canadian Politics*, Toronto, Pearson Canada.
- Strömbäck, Jesper et Spiro Kioussis (dir.) (2011), *Political Public Relations : Principles and Applications*, New York, Routledge.
- Swanson, David L. (2001), « Political Communication Research and the Mutations of Democracy », *Communication Yearbook* 24 : 189-205.

#### B. Revues scientifiques spécialisées en communication politique

*Hermès*

*International Journal of Press/Politics*

*Journal of Information Technology & Politics*

*Journal of Political Marketing*

*Mots*

*Policy & Internet*

*Political Communication*

*Réseaux*

