Université de Montréal

Faculté des arts et des sciences
Département de science politique

CEP 1000 – Fondements politiques de la communication politique
Automne 2021

Lundi, 13h00 à 16h00

Professeur : Frédérick Bastien
Bureau : C-4037 (Pav. Lionel-Groulx)
Disponibilité : sur rendez-vous
Téléphone : (514) 343-6111, poste 54796
Courriel : f.bastien@umontreal.ca Twitter : fbastien_UdeM

Description et objectifs

Ce cours d'introduction est destiné aux étudiants inscrits en première année du programme de baccalauréat bidisciplinaire en communication et science politique. Il met en relief les relations de pouvoir et d'influence qui agissent entre les acteurs de la communication politique – notamment les politiciens, les groupes de pression, les journalistes et les citoyens – selon leurs intérêts, leurs ressources et les institutions qui encadrent leurs actions. La compréhension de ces notions politologiques est fondamentale pour saisir des phénomènes de communication politique spécifiques qui pourront être étudiés dans d'autres cours du programme, comme la communication électorale, le marketing politique et la rhétorique.

Ce cours poursuit trois objectifs généraux. Premièrement, au terme de ce cours, l'étudiant(e) devrait connaître un certain nombre de concepts et de théories politiques qui contribuent à notre compréhension de la communication politique. Deuxièmement, l'étudiant(e) devrait être capable d'appliquer ces outils analytiques pour mieux comprendre la dimension communicationnelle d'un objet politique. Troisièmement, l'étudiant(e) devrait connaître les principaux paramètres institutionnels qui encadrent l'exercice de la communication politique dans le contexte québécois et canadien.

Pédagogie

La matière du cours sera principalement présentée par des **exposés magistraux**, puis complétée par des **exercices**, des **documents audiovisuels**, la lecture du **livre** de Philippe Aldrin et Nicolas Hubé *Introduction à la communication politique* publié aux éditions De Boeck en 2017 (en vente à la Librairie 3200) et de quelques **autres textes** (disponibles sur *StudiUM*).

Par ailleurs, les étudiants sont fortement encouragés à s'informer quotidiennement sur l'actualité politique. Des phénomènes de communication politique tirés de l'actualité seront régulièrement discutés en classe. Les étudiants ont aussi la possibilité de s'abonner au **fil Twitter** du professeur pour recevoir des liens vers des contenus pertinents à l'étude et à la compréhension de la communication politique.

Évaluation

L'évaluation se fondera sur deux examens, deux exercices et une série de tests de lecture.

- Un examen de mi-session sur la matière vue dans le cours et les lectures associées à chacune de ces séances, comptant pour 20% de la note finale. L'examen de mi-session aura lieu le **lundi 1er novembre** à 13h00 (en première partie de séance).

- Un examen de fin de session sur la matière vue dans le cours principalement après l'examen de mi-session et les lectures associées à chacune de ces séances, comptant pour 30% de la note finale. L'examen de fin de session aura lieu le **lundi 20 décembre** à 13h00.

- Deux exercices consistant à analyser des médias d'information (exercice 1) et des acteurs politiques (exercice 2), comptant chacun pour 15% de la note finale. Les directives pour ces exercices seront transmises aux séances du 4 octobre et du 22 novembre, et ces travaux devront être déposés dans *StudiUM* au plus tard les **18 octobre** et **6 décembre**, respectivement.

- Une série de cinq tests de lecture auront lieu au cours de la session, chacun comptant pour 5%. Les quatre meilleures notes seront retenues pour 20% de la note finale. Les étudiants auront 48 heures pour compléter ces tests après les séances du 27 septembre, 25 octobre, 8 novembre, 22 novembre et 6 décembre (du lundi 16h30 au mercredi 16h30).

Programme des séances et lectures

1. Qu'est-ce que la communication politique? Présentation du cours (13 septembre)

L_1 Philippe Aldrin et Nicolas Hubé (2017), *Introduction à la communication politique*, pp. 9-24.

2. Un instrument de domination ou un espace d'émancipation? (20 septembre)

L_2 Philippe Aldrin et Nicolas Hubé (2017), *Introduction...*, pp. 25-55.

— *Loi électorale du Canada* (extraits déposés dans StudiUM).

3. Guerres et propagande (27 septembre)

L_3 Philippe Aldrin et Nicolas Hubé (2017), *Introduction...*, pp. 95-109.

- *Test de lecture 1 (L_1 à L_3) – À compléter entre le 27 et le 29 septembre.*

4. L'évolution du journalisme politique (4 octobre)

L_4 Philippe Aldrin et Nicolas Hubé (2017), *Introduction...*, pp. 71-91.

- *Directives pour l'exercice sur les médias d'information – À compléter au plus tard le 18 octobre.*

5. L'âge des réseaux numériques (25 octobre)

$L_{5.1}$ Philippe Aldrin et Nicolas Hubé (2017), *Introduction...*, pp. 154-161.

$L_{5.2}$ Frédérick Bastien (2018), « Les médias sociaux transforment-ils le monde politique? », dans *La politique en questions*, 2e édition, Presses de l'Université de Montréal, pp. 243-251.

- *Test de lecture 2 (L_4 à $L_{5.2}$) – À compléter entre le 25 et le 27 octobre.*

6. Examen de mi-session. Divertissement et politique (1er novembre)

$L_{6.1}$ Jamil Dakhlia (2008), *Politique people*, Paris, Bréal : 11-23.

$L_{6.2}$ Centre pour l'étude de la citoyenneté démocratique (2013), « Les effets du politainment », entretien avec Marta Rebolledo, baladodiffusion.

7. Opinion publique, sondages et médias (8 novembre)

L_7 Philippe Aldrin et Nicolas Hubé (2017), *Introduction...*, pp. 163-196.

- *Test de lecture 3 ($L_{6.1}$ à L_7) – À compléter entre le 8 et le 10 novembre.*

8. La professionnalisation de la communication politique : gouvernements, administrations publiques et partis politiques (15 novembre)

L_8 Philippe Aldrin et Nicolas Hubé (2017), *Introduction...*, pp. 197-225.

— Alec Castonguay (2012), « Dans le ventre de la CAQ », *L'Actualité*, mai : 33-48.

9. La professionnalisation de la communication politique : entreprises, groupes de pression et mouvements sociaux (22 novembre)

$L_{9.1}$ Philippe Aldrin et Nicolas Hubé (2017), *Introduction...*, pp. 227-243.

$L_{9.2}$ Renaud Poirier St-Pierre et Philippe Éthier (2013), *De l'école à la rue : dans les coulisses de la grève étudiante*, Montréal, Écosociété : 35-67.

- *Test de lecture 4 (L_8 à $L_{9.2}$) – À compléter entre le 22 et le 24 novembre.*

- *Directives pour l'exercice sur les acteurs politiques – À compléter au plus tard le 6 décembre.*

10. L'exercice de la citoyenneté démocratique I (29 novembre)

L_{10} Philippe Aldrin et Nicolas Hubé (2017), *Introduction...*, pp. 56-70.

11. L'exercice de la citoyenneté démocratique II (6 décembre)

L_{11} Séraphin Alava, Divina Frau-Meigs et Ghayda Hassan (2018), « Comment qualifier les relations entre les médias sociaux et les processus de radicalisation menant à la violence? », *Quaderni* 95 : 39-52.

- *Test de lecture 5 (L_{10} à L_{11}) – À compléter entre le 6 et le 8 décembre.*

Examen de fin de session (20 décembre)

Ressources pédagogiques

- Qualité du français écrit

Le Centre de communication écrite (CCÉ) de l'Université de Montréal propose de nombreux ateliers gratuits. De plus, le Centre d'aide en français du CCÉ offre diverses ressources linguistiques aux étudiants qui éprouvent des difficultés à maîtriser la langue et à rédiger leurs travaux. Moyennant des frais modiques, il est également possible de s'inscrire à une série de rencontres individuelles consacrées à la résolution de difficultés qui auront été cernées grâce à un test diagnostique et à l'évaluation d'une production écrite. Pour plus d'informations, consultez le site web du CCE (http://www.cce.umontreal.ca).

- Bibliothécaire et règles bibliographiques

N'hésitez pas à profiter des services de Mathieu Thomas, bibliothécaire disciplinaire spécialisé en science politique. Vous pouvez le rejoindre à son bureau (local 3095 de la Bibliothèque des lettres et sciences humaines, Pavillon Samuel-Bronfman) ou lui envoyer un courriel (m.thomas@umontreal.ca). M. Thomas met aussi à la disposition des étudiants un Guide internet, point de départ idéal pour toute recherche documentaire en science politique.

Première fois aux bibliothèques de l'UdeM? Consultez la page conçue pour vous!
https://bib.umontreal.ca/guides/nouvel-etudiant.

Tout travail remis dans le cadre de ce cours doit respecter les règles bibliographiques du Style Chicago (méthode Auteur-Date). Pour les règles relatives à la présentation matérielle (numérotation des pages, police de caractères, etc.), se référer au document *Exigences matérielles des travaux*, disponible sur la page d'accueil du Guide ScPo.

Règlements pédagogiques

Veuillez prendre note que le trimestre se termine le 22 décembre 2021 (incluant la période des examens). Aucune demande d'examen différé ne sera acceptée sans motif valable. Nous entendons par motif valable, un motif indépendant de la volonté de l'étudiant, tel que la force majeure, le cas fortuit ou une maladie attestée par un certificat de médecin.

Absence à un examen :

L'étudiant-e doit motiver, en remplissant le formulaire disponible dans le Centre étudiant, toute absence à une évaluation ou à un cours faisant l'objet d'une évaluation continue dès qu'il est en mesure de constater qu'il ne pourra être présent-e à une évaluation et fournir les pièces justificatives **dans les sept jours suivant l'absence.**

Délais pour la remise d'un travail :

L'étudiant-e doit motiver, en remplissant le formulaire disponible dans le Centre étudiant, toute demande de délai pour la remise d'un travail dès qu'il est en mesure de constater qu'il ne pourra remettre à temps le travail et fournir les pièces justificatives.

La pénalité imposée pour les retards dans la remise des exercices est de 10 % par jour de calendrier. Cette pénalité est calculée en déduisant 10 % à la note obtenue pour l'élément d'évaluation en question. (Par exemple, la pénalité sera de 1,5 point par jour de calendrier pour un travail valant 15 points.) Concernant les tests de lecture, leur accès sera impossible après l'échéance indiquée au plan de cours.

Droit d'auteur

Tout étudiant doit respecter les règles de propriété intellectuelle des contenus transmis dans le cadre du cours. Il est strictement interdit d'enregistrer ou de diffuser, en tout ou en partie, le contenu de ce cours – y compris toute vidéo diffusée par Zoom et les fichiers déposés dans *StudiUM* – de quelque manière que ce soit, sans autorisation expresse.

La prévention du plagiat

Le Département porte une attention toute particulière à la lutte contre le plagiat, le copiage ou la fraude lors des examens. Le plagiat consiste à utiliser de façon totale ou partielle, littérale ou déguisée le texte d'autrui en le faisant passer pour sien ou sans indication de référence à l'occasion d'un travail, d'un examen ou d'une activité faisant l'objet d'une évaluation. Cette fraude est lourdement sanctionnée.

> Tous les étudiants sont invités à consulter le site web http://www.integrite.umontreal.ca/ et à prendre connaissance du *Règlement disciplinaire sur le plagiat ou la fraude concernant les étudiants*. **Plagier peut entrainer un échec, la suspension ou le renvoi de l'Université.**

Le harcèlement, y compris à caractère sexuel

Il incombe à chaque membre de la communauté universitaire de se conduire avec respect en tout temps envers tout le monde. En particulier, le Département de science politique de l'Université de Montréal s'engage à créer un milieu accueillant et sécuritaire pour toutes et tous, quelle que soit leur identité.

Les documents suivants ont des démarches pratiques à suivre :
Si vous pensez que vous vivez du harcèlement : http://harcelement.umontreal.ca/que-faire/que-faire-si-je-vis-du-harcelement/
Si on s'est confié à vous ou si vous êtes témoin de harcèlement :
http://harcelement.umontreal.ca/que-faire/que-faire-si-on-se-confie-a-moi-ou-si-je-suis-temoin-de-harcelement/
Pour toute autre question : http://harcelement.umontreal.ca/

Besoin d'écoute? Situation de détresse?

Comme étudiant vous pouvez faire appel à plusieurs lignes d'écoute ou d'urgence.
Tous les liens sont rassemblés sur cette page Ça va aller, sous l'onglet Services de soutien.

Les étudiants ont accès à un service 24 heures/7 jours offert par l'Alliance pour la santé étudiante au Québec. Le numéro est le suivant : 1-833-851-1363.
Vous pouvez aussi faire appel à une sentinelle. La sentinelle est un.e employé.e de l'UdeM, formé.e et disponible pour vous accueillir, vous écouter et vous orienter vers les bonnes ressources. Son accueil est spontané, respectueux et strictement confidentiel. Le service est offert en plusieurs langues.
Bottin des sentinelles : http://cscp.umontreal.ca/activiteprevention/sentinelle.htm

Bibliographie complémentaire

A. Ouvrages et textes généraux sur la communication politique

Bucy, Erik P. et R. Lance Holbert (2011), *The Sourcebook for Political Communication Research : Methods, Measures, and Analytical Techniques*, New York, Routledge.

Gerstlé, Jacques et Christophe Piar (2016), *La Communication politique*, 3e édition, Paris, Armand Colin.

Gingras, Anne-Marie (2018), *Histoires de la communication politique : pratiques et état des savoirs*, Québec, Presses de l'Université du Québec.

Gingras, Anne-Marie (2009), *Médias et démocratie : le grand malentendu*, 3e édition, Québec, Presses de l'Université du Québec.

Gingras, Anne-Marie (dir.) (2003), *La Communication politique : état des savoirs, enjeux et perspectives*, Sainte-Foy, Presses de l'Université du Québec.

Kaid, Lynda L. et Christina Holtz-Bacha (dir.) (2008), *Encyclopedia of Political Communication*, Thousand Oaks, Sage.

Kenski, Kate et Kathleen H. Jamieson (2017), *The Oxford Handbook of Political Communication*, New York, Oxford University Press.

Koutroubas, Theodoros et Marc Lits (2011), *Communication politique et lobbying*, Bruxelles, De Boeck.

Lilleker, Darren G. (2006), *Key Concepts in Political Communication*, Thousand Oaks, Sage.

Maarek, Philippe J. et Gadi Wolfsfeld (eds), *Political Communication in a New Era : A cross-national perspective*, Londres, Routledge.

Marland, Alex, Thierry Giasson et Tamara A. Small (dir.) (2014), *Political Communication in Canada*, Vancouver, UBC Press.

McNair, Brian (2011), *An Introduction to Political Communication*, Londres, Routledge.

Newman, Bruce I. (dir.) (1999), *Handbook of Political Marketing*. Thousand Oaks, Sage.

Oates, Sarah (2008), *Introduction to Media and Politics*, Thousand Oaks, Sage.

Riutort, Philippe (2007), *Sociologie de la communication politique*, Paris, La Découverte.

Sampert, Shannon et Linda Trimble (dir.) (2010), *Mediating Canadian Politics*, Toronto, Pearson Canada.

Strömbäck, Jesper et Spiro Kiousis (dir.) (2011), *Political Public Relations : Principles and Applications*, New York, Routledge.

Swanson, David L. (2001), « Political Communication Research and the Mutations of Democracy », *Communication Yearbook* 24 : 189-205.

Swanson, David L. et Dan Nimmo (dir.) (1990), *New Directions in Political Communication : A Resource Book*, Newbury Park, Sage.

B. Revues scientifiques spécialisées en communication politique

Hermès
International Journal of Press/Politics
Journal of Information Technology & Politics
Journal of Political Marketing
Mots
Policy & Internet
Political Communication
Réseaux